

# 中国针灸学会

---

## 关于 2022 中国针灸学会年会招商展览的通知

各相关单位：

2022 中国针灸学会年会将于 2022 年 7 月 19~21 日在山东济南召开，本次年会的主题为“新时代针灸，高质量发展”。年会是我会学术活动的重点工作，本次年会将是中医针灸领域规模最大的学术盛会之一，会议拟邀请线上线下国内外知名专家、学者作大会报告和主题发言，将有来自国内外各学术科研机构、中医药高等院校及相关企、事业单位的专家学者参加。

为搭建“政产学研金服用”的融合平台，助力“科创中国”三年行动计划，打造要素集成、开发融通的资源共享平台，建设创新驱动、高质量发展的协同枢纽，形成服务科技与经济深度融合的长效机制，在更高起点、更高层次、更高目标上推进“科创中国”建设。我们诚挚的邀请贵单位参加本次年会并在年会期间展示你们的技术、产品、文化和特色。共同为促进针灸学科的发展和人类的健康做出努力和贡献。

---

# 中国针灸学会

现将具体招商展览方案通知如下：

## 一、会议日程

时间	内容
2022 年 07 月 19 日全天	年会报到
2022 年 07 月 20 日上午	开幕式和主题报告
2022 年 07 月 20 日下午	分会场学术交流和专题论坛
2022 年 07 月 21 日	离会

## 二、会议地点

地址：山东大厦（济南市历下区马鞍山路 2-1 号，舜耕路与马鞍山路交界口向西 100 米）。

## 三、展位申请

### 1、展位规格

(1) 标准展位：3m×3m /3m×2m(根据参展企业数量定最终搭建尺寸。)；(2) 特装展位：24 平米（由主办方统一制作。）；(3) 24 平米光地；(4) 桁架展位（3m 高×2.6m 宽，需企业提供设计图。）

### 2、收费标准

标准展位：2.5 万元/个，单位会员：2 万元/个；

桁架展位：2.5 万元/个，单位会员：2 万元/个；

特装展位：8 万元/个，单位会员：6 万元/个。

24 平米光地：5 万元，单位会员：4 万元/个。

说明：收费标准也可根据参展单位需求而定制，展位费用包含两位参展人员的注册费。

# 中国针灸学会

---

## 3、展位样式

(1) 标准展位包括：三面围板，1 幅彩色写真楣板，1 张接待桌，2 把折叠椅，2 支射灯，1 个插座，如需两面开口需加收 10% 服务费。

(2) 特装及桁架展位：需企业提供参展素材，由主办单位统一搭建。

## 4、展览时间

搭建时间：07 月 19 日

展览时间：07 月 19~21 日

撤展时间：07 月 21 日

## 5、挑选原则

展位挑选顺序将总体上按照参展单位在本次年会的参展费用总额以及对中国针灸学会工作的支持力度综合排序并依次挑选；以上排序相同时将按照“先缴费、先签协议、先挑选”的原则进行。

## 四、其他宣传

1、会议用笔记本及签字笔，数量：2000 套，金额：5 万元。

（说明：由主办单位统一制作，笔记本及笔上可以印刷赞助企业的名称或企业标志。）

2、会议资料袋，数量：2000 个，金额：5 万元。（由主办

---

# 中国针灸学会

---

单位统一制作，资料袋上可以印刷赞助企业的名称或企业标志。)

3、会场入口/酒店大堂桁架背景板，数量：4 个，金额：2 万元/个，单位会员 1.5 万元/个。

4、代表饮用矿泉水，数量：8,000 瓶，赞助企业可在矿泉水瓶上作广告，宣传内容须经主办方审核。

5、企业宣传资料装入会议资料袋服务，金额 0.8 万元。

(注：以上 1~5 项宣传必须在预定展位的前提下选择，不单独提供服务。)

6、晚宴独家赞助（40 万元）

(1) 获得“晚宴独家赞助商”称号，并冠名晚宴邀请函、背景板；(2) 主要负责人作为“特邀嘉宾”参加晚宴，并在晚宴上致辞；(3) 企业名称或标识出现在现场宣传广告位及文字资料上；(4) 晚宴现场展位 1 个及广告宣传彩色标板 1 块，安放在现场醒目位置，进行企业宣传；(大小尺寸由组委会统一规定，企业自行提供设计图)；(5) 现场滚动播放企业宣传视频(晚宴开始前)，由企业自行提供视频资料；(6)《大会论文集》或《会议手册》中内页整版彩色广告(企业自行提供设计图)；(7)大会网站上发布企业名称、标识并提供链接；(8) 获得大会免费注册的参会代表名额 4 名。

7、会议手册或论文集广告页宣传

---

# 中国针灸学会

类别	封 二	封 三	封 底	插 页	说明
彩色	8000 元	6000 元	10000 元	5000 元	每一个版面

## 8、组合套餐（普通参展单位：20 万元，单位会员：15 万元）

(1) 会议用笔记本、签字笔、资料袋可以印刷赞助企业的名称或企业标志；

(2) 提供酒店入口桁架背景板 1 块；

(3) 提供特装展位 1 个；

(4) 会议手册或论文集广告页宣传 1 个版面

(5) 大会网站发布企业名称、标识并提供链接。

## 9、线上广告宣传

### 线上展览形式：

(1) 企业可在大会注册网站页面首页上对产品或企业文化、服务等进行图文宣传。

(2) 大会开幕式线上直播期间，企业可在广告档进行动态或静态品牌或产品宣传。视频不超过 30 秒，图片展示时间为 5 秒。

### 素材提交：

(1) 参展商需提供希望展示的文字简介、图片及视频，具体包括：企业 LOGO、企业简介、企业资质证书、产品展示图片等；

(2) 图片要求：短边不小于 720 像素；视频要求：视频清晰度

# 中国针灸学会

---

不低于 720p 30 帧；

(3) 参展商需保证素材符合技术及法规要求，如因国家法律要求而无法播出，需参展商配合修改素材内容。

## 线上展览价格：

(1) 如参展商报名线下展览，则大会注册网站图文展示为免费赠送项目。

(2) 大会开幕式线上直播期间的展示价格视素材展示方式和时间而定。

## 五、账号信息

户 名：中国针灸学会

开户银行：中国工商银行北新桥支行

帐 号：0200004309089106718

## 六、联系方式

联系人：李权威 易文军

联系电话：010-64089967/64

电子信箱：lqw13525025536@163.com

附件：《赞助参展申请合同书》

